



**Plano de Ação dos Centros de Convívio:  
Sto. Agostinho do Arneiro  
São Domingos de Rana  
2016/2017**

## Índice

Finalidade .....	3
Objectivos .....	3
Serviços Prestados .....	4
Actividades .....	4
Política de Qualidade .....	4
Protocolos e Projetos com a CMC .....	5
Caracterização dos Clientes Primários (data de 30 Setembro 2016) .....	6
Distribuição de clientes por Respostas Sociais .....	6
Género .....	7
Idade Dependência .....	8
Estado Civil e Agregado Familiar .....	9
Nacionalidade .....	10
Escolaridade .....	11
Institucionalização .....	11
Recursos Humanos de CC .....	13
Voluntários .....	13
Actividades no Centro de Convívio de São Domingos de Rana .....	14
Actividades no Centro de Convívio de Sto. Agostinho do Arneiro.....	18

O Departamento Sénior tem sob a sua responsabilidade as Respostas Sociais de: Serviço de Apoio Domiciliário, Centro de Dia e Centro de Convívio.

O Centro de Convívio funciona quer na sede quer nas Instalações da Igreja de S. José.

Os planos de Ação e Actividades de cada Resposta Social contribuem para que os seniores sejam sujeitos ativos do seu próprio desenvolvimento, defendendo um envelhecimento ativo e produtivo, no sentido de lutar contra os sentimentos de inutilidade e falta de estima e respeito pela sua pessoa. De salientar que os idosos são portadores de um manancial de conhecimentos, como saberes ecológicos e experiências úteis, que devidamente aproveitados e transmitidos às gerações futuras contribuirão para um mundo melhor e para o desenvolvimento sustentável do nosso planeta. É através do envolvimento intergeracional que fomentamos a interação, cooperação, ou intercâmbio entre gerações, envolvendo a partilha de competências, conhecimentos e experiências que reforcem laços, entre idosos, famílias, crianças, jovens e adultos.

## **Resposta Social: Centro de Convívio**

Finalidade - Prestar serviços que contribuam para a manutenção das pessoas no seu meio habitual de vida, visando a promoção da autonomia e a prevenção de situações de dependência ou o seu agravamento tendo em conta a missão da instituição, no respeito e promoção da sua cultura, garantindo um serviço de qualidade, contribuindo assim para o bem estar dos seus clientes.

### Objectivos

- a. Contribuir para a estabilização ou retardamento das consequências nefastas do envelhecimento, prevenindo situações de dependência e promovendo a autonomia;
- b. Prevenir o isolamento, através da promoção de relações interpessoais, interinstitucionais e intergeracionais;
- c. Contribuir para retardar ou evitar a institucionalização;
- d. Proporcionar momentos de convívio e lazer através de actividades ocupacionais;

## Serviços Prestados

1. O Centro de Convívio assegura, entre outros, a prestação dos seguintes serviços:
  - a. Fornecimento de lanche;
  - b. Acompanhamento ao exterior para actividades de lazer (passeios, idas a espetáculos, visitas a outras instituições)
  - c. Encaminhamento para outros serviços (Segurança Social, Centros de Apoio Psicossocial, entre outros);
  
2. O Centro de Convívio realiza ainda as seguintes actividades:
  - a. Animação física ou motora (ginástica, dança, caminhadas, motricidade fina e grossa);
  - b. Animação cognitiva ou mental (jogos de atenção, memória, linguagem);
  - c. Animação através da expressão plástica (pintura, desenho, bordados);
  - d. Animação através da expressão e da comunicação (teatro, música, expressão dramática);
  - e. Animação promotora do desenvolvimento pessoal e social (auto-conhecimento, histórias de vida, dinâmica de grupos).

## Política de qualidade

A nossa política da qualidade assenta nos seguintes pontos-chave:

- Exceder as expectativas dos clientes numa procura contínua da Excelência;
- Divulgar junto de todos os intervenientes a política de qualidade garantindo a sua compreensão e implementação;
- O empenho dos colaboradores é a chave do sucesso;

Para isso comprometemo-nos a:

- Implementar um sistema de auto-controlo na promoção da qualidade dos serviços e aplicação da legislação em vigor;

- Promover o envolvimento de todos os colaboradores cultivando uma comunicação clara e assertiva, adoptando comportamentos construtivos numa atitude optimista e capacidade criativa na resolução dos problemas;
- Evidenciar a importância do cliente colocando-o sempre em primeiro lugar.

### Protocolos e Projectos com Câmara Municipal de Cascais (com implicação direta nos clientes de convívio)

Plataforma de Qualificação de Centros de Convívio e Espaços Seniores

Plataforma de Recursos de Apoio na Privação Material

Projecto de “Seniores em Movimento”

Projecto de “Ajudas Técnicas”

Projecto de “Melhor Saúde”

Projecto “Oficina Social”

Projecto Farmácias do Concelho de Cascais

Protocolo “Cascais Mais Solidário”

Plano Concelhio para integração de Sem Abrigo

### Acordos de Cooperação

Os clientes dos Centros de Convívio, 25 no Convívio de Sto. Agostinho do Arneiro e 10 em Convívio de SDR estão fora de qualquer acordo com a Segurança Social. Sendo que os primeiros são abrangidos pelo Protocolo estabelecido com a CMC.

## Caracterização dos Clientes Primários – Dados 30 Setembro 2016

A caracterização dos clientes engloba os clientes de todas as respostas seniores, isto é: SAD (Serviço de Apoio Domiciliário), CD (Centro de Dia), CCSAA (Centro de Convívio de Sto Agostinho do Arneiro) e CCSDR (Centro de Convívio de S. Domingos de Rana).

### Distribuição de clientes pelas Respostas Sociais



Gráfico 1 – Distribuição de Clientes pelas Respostas Sociais

O nº de clientes nas Respostas Sociais mantém semelhantes aos anos anteriores, e está de acordo com o nº estabelecido nos Protocolos da Segurança Social e da CMC, a exceção dos clientes de Apoio Domiciliário que excede em 12, mas dado o número de serviços que necessitam está dentro de previsto. Existem 3 clientes de Centro de Dia que também recebem Apoio Domiciliário.

**Género** – Mantem-se a tendência dos anos anteriores onde se verifica uma discrepância no número de género, 24 clientes masculinos em relação a 84 clientes femininos, sendo que destes apenas 3 frequentam os Centros de Convívio.

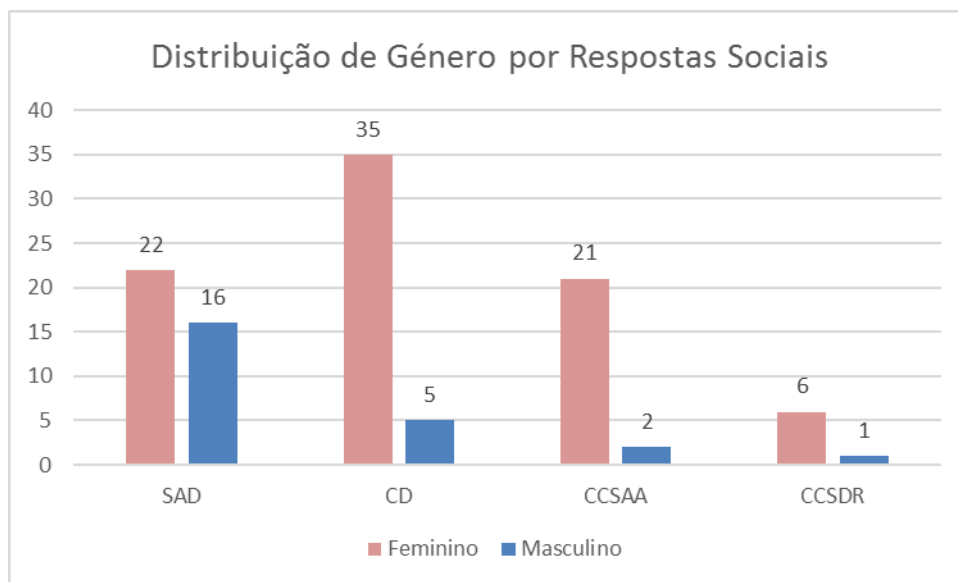


Gráfico 2 – Distribuição por género por Resposta Social

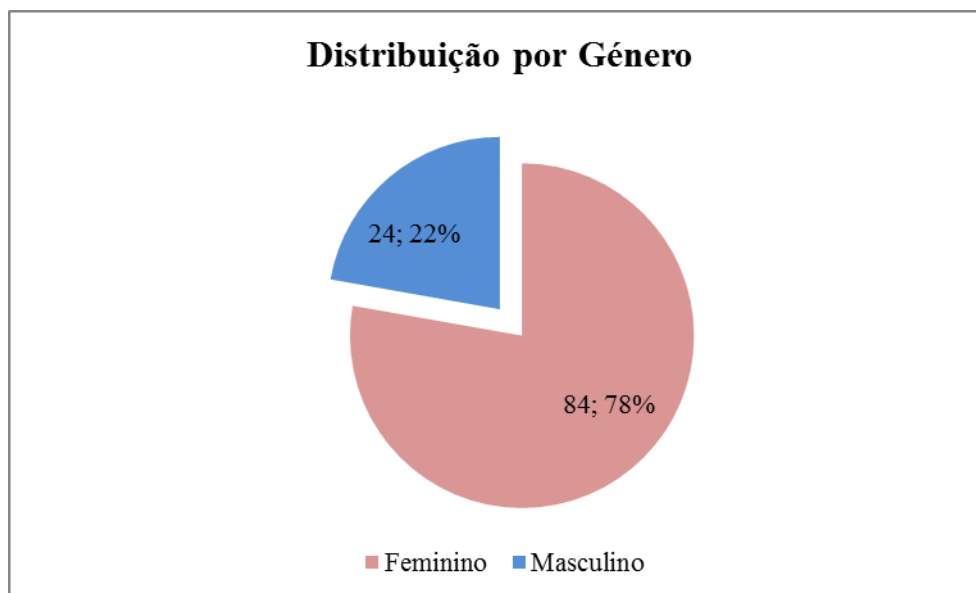


Gráfico 3 – Distribuição por género

**Idade, Dependência** – 49 (46%) dos nossos clientes situa-se na chamada 4ª idade (acima dos 80 anos), sendo que 78 (69%) se situam acima dos 76 anos. É uma população envelhecida o que se reflete ao nível da dependência e na escolha de actividades a desenvolver.

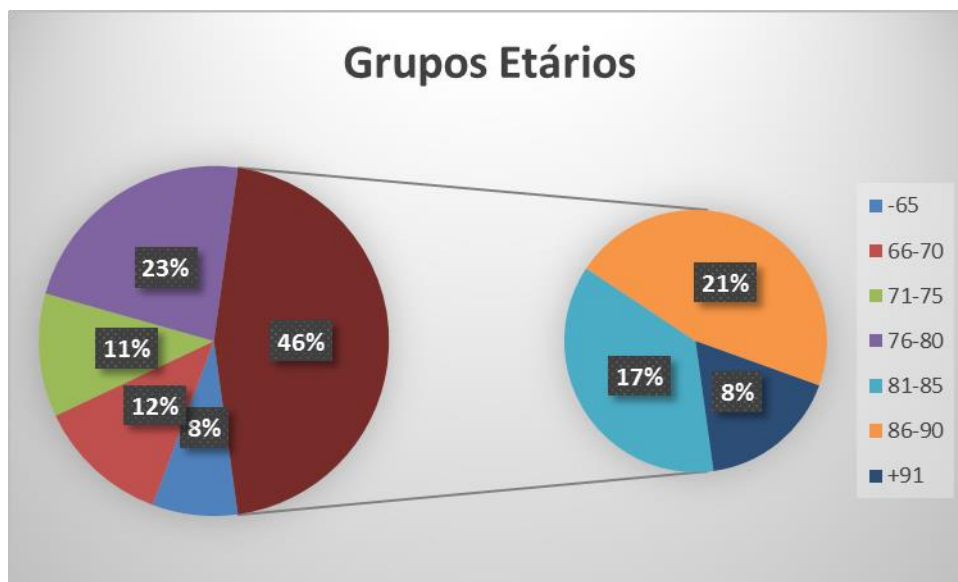


Gráfico 4 – Distribuição por idade com evidência para mais de 81 anos

A população mais envelhecida pertence ao Apoio Domiciliário e ao Centro de Dia, o cliente com mais anos está na Resposta Social de CD e tem 98 anos e o cliente mais novo está no SAD e tem 56.

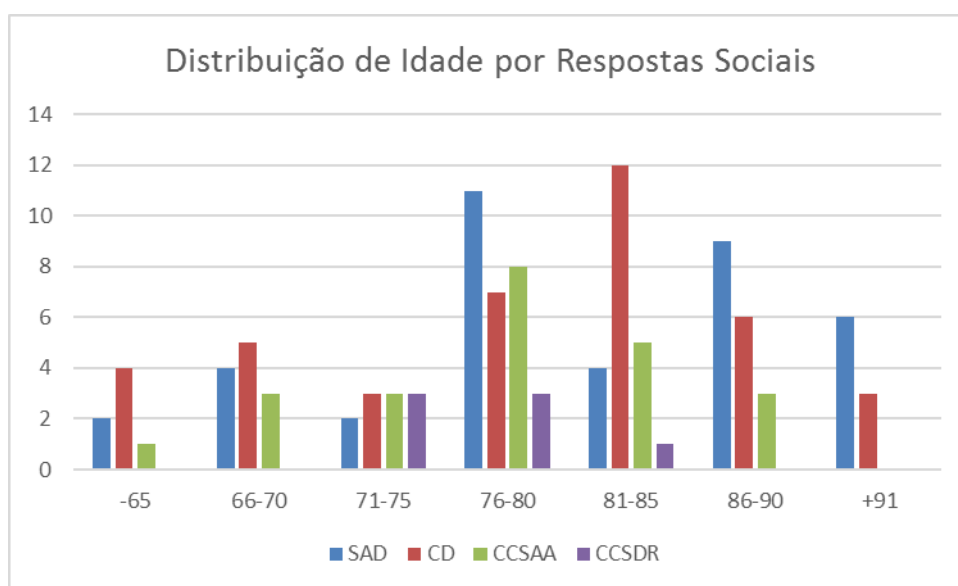


Gráfico 5 – Distribuição por idade



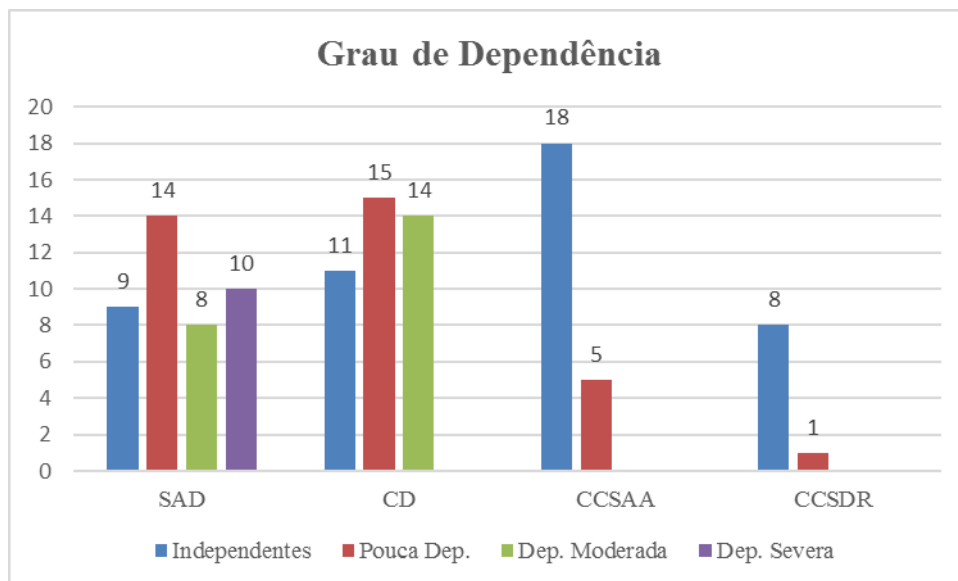


Gráfico 6 – Distribuição por grau de dependência

O Grau de dependência está intimamente ligado a Resposta Social que pertencem, como se pode verificar não existem “Dependentes Severos” nas Respostas de Centro de Dia e Convívios, mas por outro lá verifica-se que o número de “Dependência Moderada” vai aumentando nos frequentadores do Centro de Dia.

**Estado Civil/Agregado familiar** – O estado predominante é a viuvez seguido de casado.

Não há relação direta com o estado civil e a composição do agregado uma vez que não são os viúvos que moram com os filhos, muitas vezes esses são os que estão sós.

Os “outros” que surgem no Agregado são irmãos e afilhado.

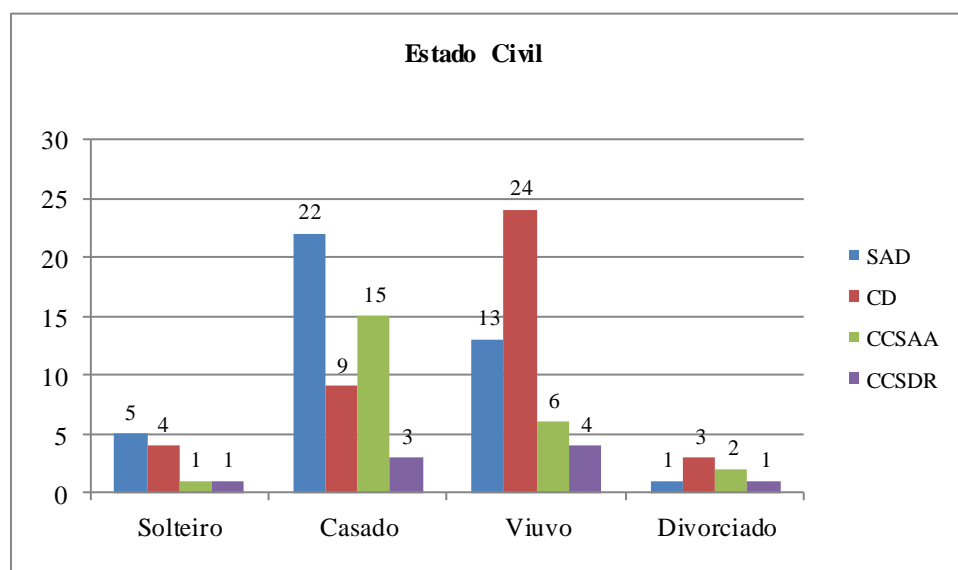


Gráfico 7 – Distribuição por estado civil

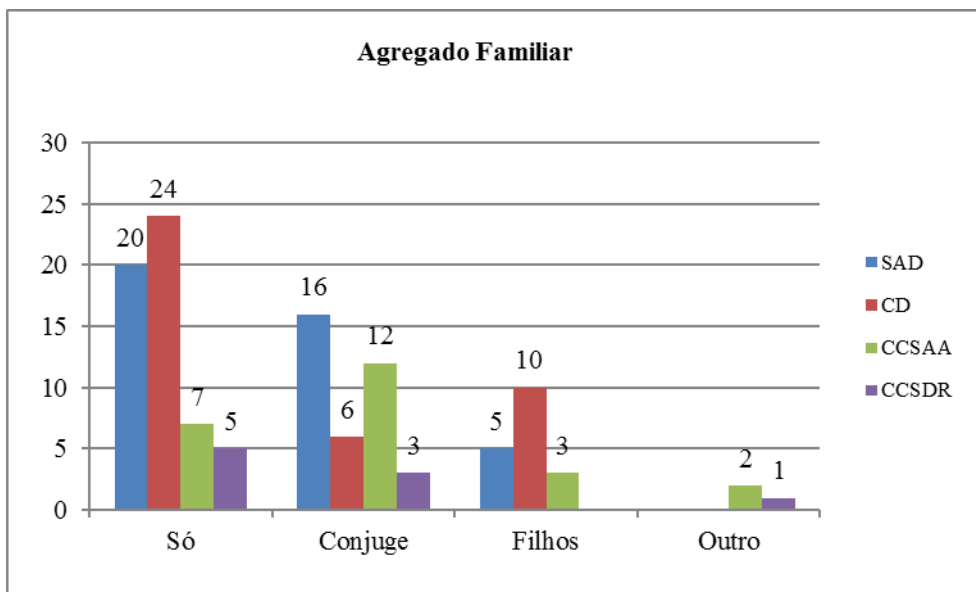


Gráfico 8 – Distribuição por agregado familiar

**Nacionalidade** – Praticamente todos os nossos clientes são de nacionalidade portuguesa, à exceção de 2 (1 de Angola e 1 de nacionalidade brasileira).

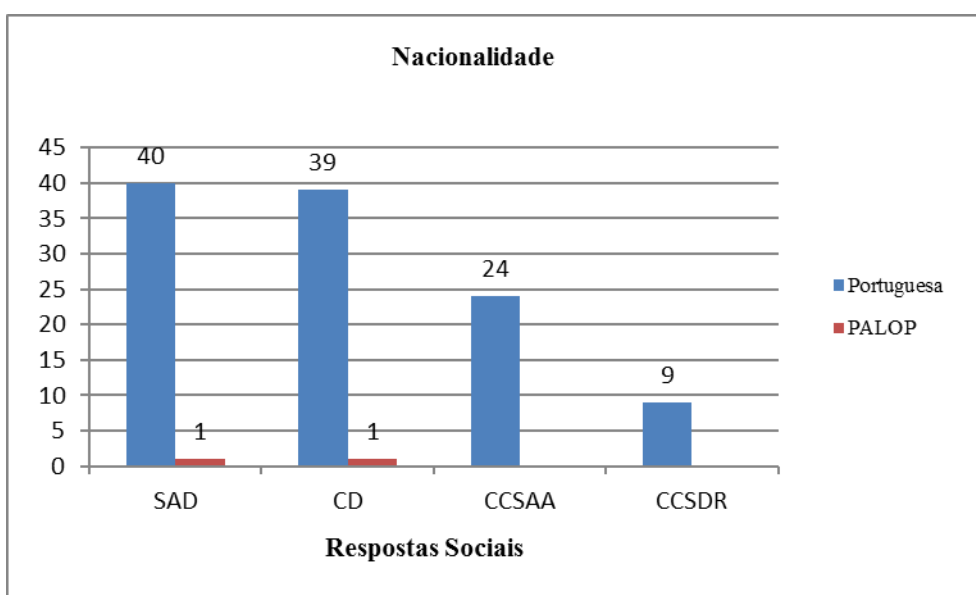


Gráfico 9 – Distribuição por nacionalidade

**Escolaridade** – Uma população pouco diferenciada ao nível da escolaridade e das profissões exercidas. A grande percentagem situa-se ao nível básico de ensino e as profissões nos serviços, principalmente empregadas domésticas ou ligadas á construção civil e sem profissão (“donas de casa” e “biscates”).

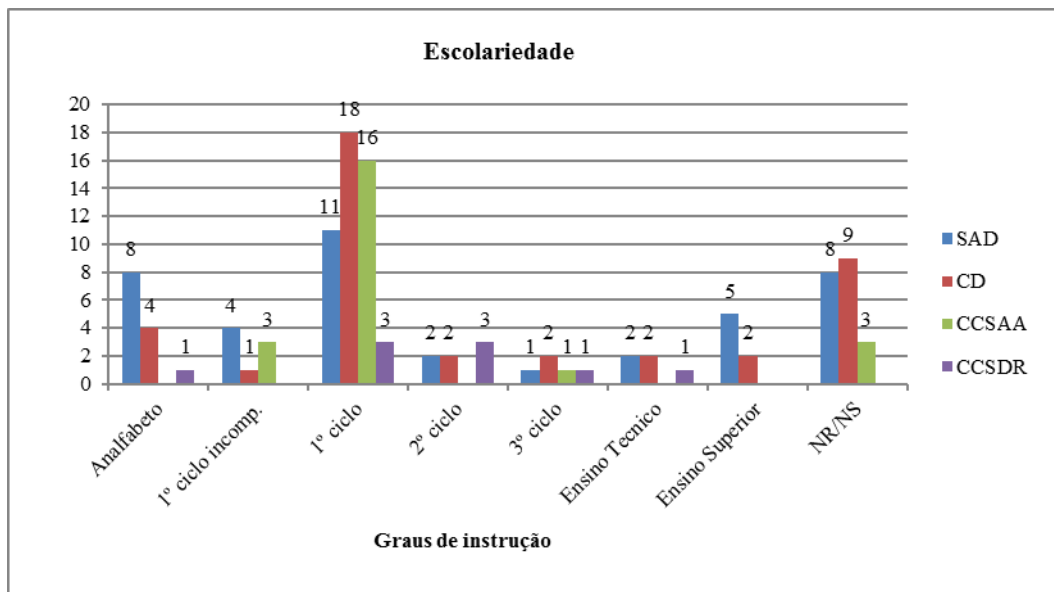
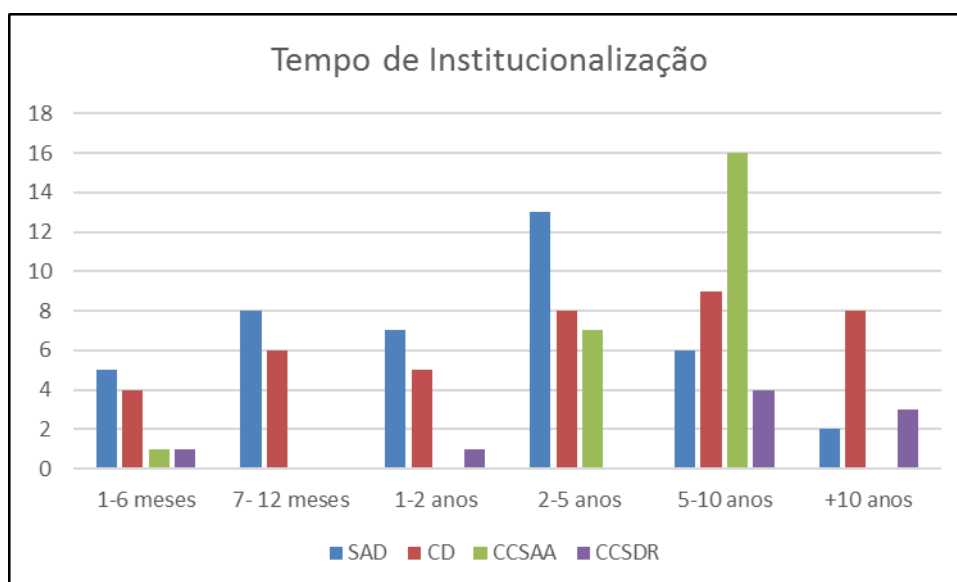


Gráfico 12 – Distribuição por grau de escolaridade

**Institucionalização** – Apesar das Respostas Sociais Seniores por definição são muito instáveis verifica-se que os nossos Clientes são “fieis”, mantem-se na Resposta por muitos anos.



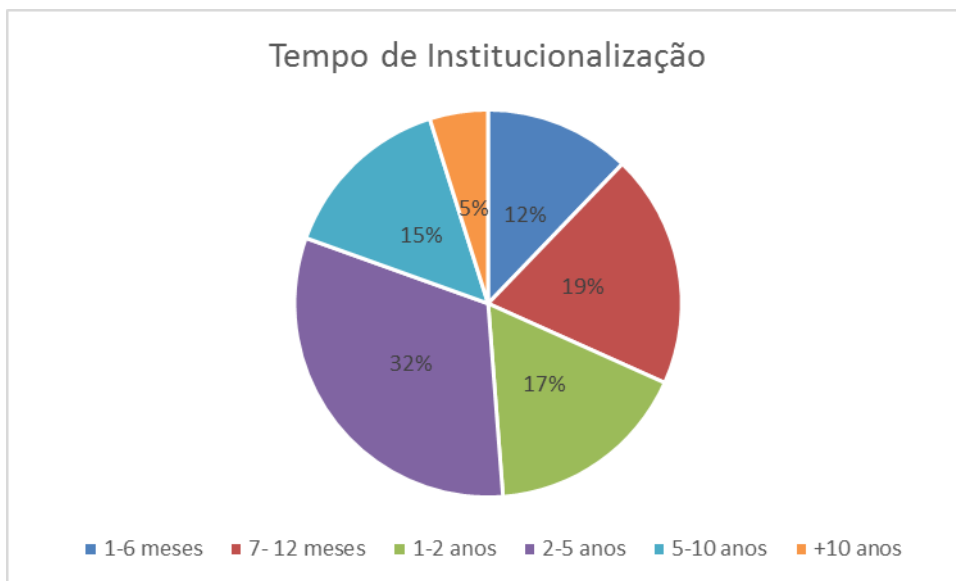


Gráfico 10 e 11 – Distribuição por tempo de institucionalização

Cerca de 52% frequentam o Centro há mais de 2 anos.

Este fenómeno também nos permite ser mais cuidadosos no estabelecer das actividades, pois se por um lado os nossos clientes vão envelhecendo, por outro já nos conhecem e são cada vez mais exigentes no que esperam de nós.

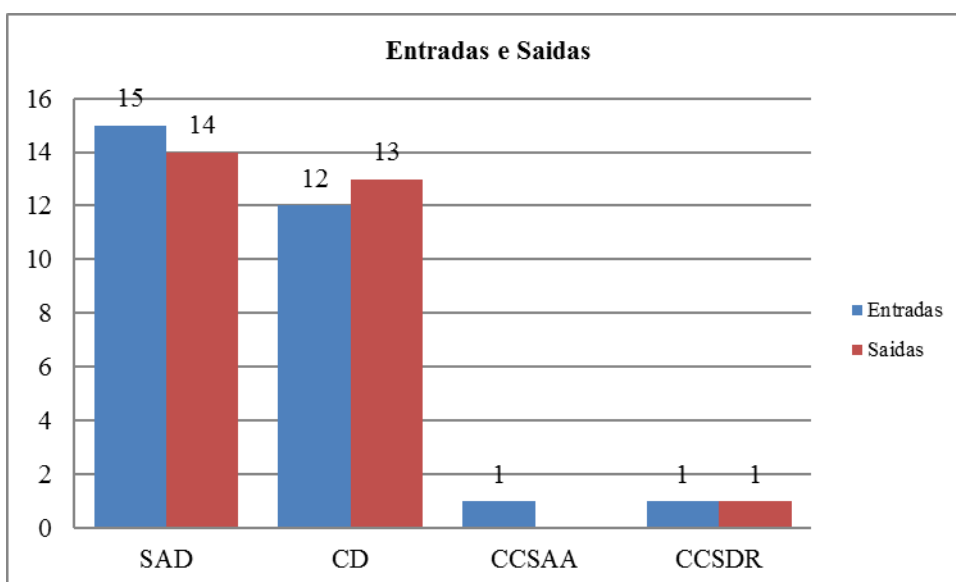


Gráfico 13 – Distribuição por entradas e saídas

## Recursos Humanos do Departamento Sénior

- Director Técnico Social e Pedagógico;
- Director Administrativo e Financeiro;
- Coordenador do Departamento Sénior;
- Animador Cultural;
- Auxiliar de Serviços Gerais;
- Motorista;
- Pessoal de Cozinha e Administrativo.

## Voluntários

Atualmente temos 4 voluntários a trabalhar connosco o que permite o desenvolvimento de algumas das actividades e oferta de serviços que de outro modo não seriam possíveis. O trabalho dos voluntários é feito em conjunto com os profissionais, enquadrado na estrutura existente e inserido no Plano de Actividades da respetiva resposta social.

Os 9 voluntários do Departamento Sénior oferecem semanalmente 16h30 distribuídas por actividades e serviços tão diferentes como:

- Trabalhos Manuais
- Coro
- “Chikung” (Movimentos de Relaxamento)
- Expressão linguística

## Atividades no Centro de Convívio de São Domingos de Rana

Atividades de continuidade e repetidas ao longo da semana

Atividades	Objetivos	Calendarização	Intervenientes
<b>ATIVIDADES LUDICO-RECREATIVAS</b>			
Jogos de Mesa (ex: cartas, bingo, dominó, tabuleiro)  Jogos Lúdicos (ex: memória, adivinhas)	Desenvolver a memória; Desenvolver atenção; Desenvolver a comunicação; Proporcionar trabalho em equipa; Promover o convívio entre os idosos; Promover momentos lúdicos;	2ª,4ª,5ª e 6ªF	Clientes Animadora Aj.A.Directa
Dinâmicas de Grupo	Criar estratégias para lidarem com os problemas do seu dia-a-dia; Desenvolver a comunicação.	6ªF	Clientes Animadora
Expressão Plástica e Lavo- res ( Trabalhos Manuais, plasticina, pintura, artes decorativas, trabalhos de Costura, bordados, tapeçarias, crochet)	Desenvolver e estimular a imaginação e a criatividade através das várias formas de expressão plástica; Desenvolver a motricidade fina, a precisão manual e a coordenação psico-motora; Desenvolver as aptidões técnico-manuais dos idosos; Criar trabalhos para exposições e vendas;	Todos os dias	Clientes Animadora Aj.A.Directa Voluntária
Encontro com a Música	Estimular as capacidades cognitivas dos idosos; Criar espaços de partilha de ideias, preferências e vivências; Despertar o gosto e interesse pela música;	4ª F	Clientes Animadora Monitor de ATL
“Lugares que nunca Vi”	Estimular as capacidades cognitivas dos idosos; Criar espaços de partilha de ideias, preferências e vivências; Despertar o gosto e interesse por outros locais;	3ª F	Clientes Animadora Monitor de ATL
Hora do Conto E Expressão Linguística	Despertar o gosto e interesse pela leitura; Promover a auto-estima; Estimular as capacidades cognitivas dos idosos; Criar espaços de partilha de ideias, valores, preferências.	3ªF	Clientes Animadora Voluntária

<b>ATIVIDADES QUOTIDIANAS</b>			
Recitação do rosário	Reflectir e meditar sobre os valores católicos	4ªF	Clientes
Enfermeiro (Medição da Tensão Arterial)	Controlar as condições de saúde; Alertar para comportamentos mais saudáveis.	3ªF	Clientes Animadora Enfermeiro Vol.
Comemoração dos aniversários	Aumentar auto-estima	Sempre que haja aniversariante ou no ultimo dia do mês	Clientes Animadora Aj. A. Directa
Cabeleireiro/Manicure	Incentivar os cuidados com a imagem; Valorizar a imagem pessoal dos clientes Preservar a identidade dos clientes	3ªF	Clientes Voluntária
<b>ATIVIDADES DE MOVIMENTO</b>			
Fisioterapia	Prevenir incapacidades; Desenvolver autonomia; Tratar disfunções físicas.	3ª e 5ªF	Clientes Fisiopeuta
Chi-Kung Meditação em Movimento Yang Sheng Jogos de Movimento	Desenvolver autonomia; Retardar o processo de envelhecimento; Criar fontes de energia interiores; Promover a saúde.	2ª e 6ªF	Clientes Animadora Voluntários
Projecto “Seniores em Movimento” - Hidroginastica	Melhorar a condição física; Incentivar o exercício dentro de água; Promover a auto-confiança.	2ª e 4ª F	Clientes ANEA Animadora

Atividades a realizar durante o ano

<b>Meses</b>	<b>Atividades</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Intervenientes</b>
Outubro	Almoço Comemorativo “Dia do Idoso”	Preservar e valorizar as tradições populares; Promover momentos de Lazer e convívio entre os clientes.	Clientes Centro de Dia; Animadora
Novembro	Visita a SETUBAL “Moinhos de Maré”	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Conhecer costumes e tradições;	Clientes Centro de Dia Clientes CCA Comunidade Animadoras Motorista
Novembro	Festejar o São Martinho Festa no Pavilhão de Massapés Organização Junta de Freguesia SDR	Preservar e valorizar as tradições populares; Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre os idosos de várias instituições.	Clientes de várias Instituições da Freguesia Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadoras Motorista
Dezembro	Exposição e Venda de Natal	Desenvolver o sentido crítico; Realizar actividades criativas; Incrementar a participação ativa dos idosos; Criar trabalhos para exposições e vendas; Incentivar a angariação de fundos para actividades do Centro.	Clientes Centro de Dia Animadora Voluntarias
Dezembro	Almoço de Natal Animado por voluntários	Fomentar e vivenciar o espírito de natal; Festejar o natal e conhecer as suas tradições e histórias; Promover momentos de convívio entre os idosos.	Clientes do Centro de Dia Crianças ATL Colaboradores CD
Dezembro	Festejar o Natal Festa no Pavilhão de Massapés Organização Junta de Freguesia SDR	Preservar e valorizar as tradições populares; Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre idosos de várias instituições.	Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadoras Motorista
Dezembro	Missa de Natal	Vivenciar os valores espirituais do Natal.	Todos os clientes do CSPSDR Familiars dos clientes Colaboradores do CSPSDR Voluntários
Janeiro	Visita do Centro Comunitário de Carcavelos	Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre os idosos de várias instituições.	Clientes Centro de Dia Animadora
Janeiro	Palestra sobre Sedentarismo na Terceira Idade	Adquirir atitudes e estratégias que permitam viver o dia a dia de forma saudável e ativa;	Clientes Centro de Dia Animadora
Fevereiro	Festejar o Carnaval Festa no Pavilhão de Massapés Organização Junta de Freguesia SDR	Preservar e valorizar as tradições populares; Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre idosos de várias instituições.	Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadoras Motorista



Março	Ida às Termas de S. Pedro Sul	Promover uma vida saudável Promover a socialização; Promover o convívio, confraternização e partilha entre idosos do CSPSDR fora do espaço habitual.	Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadora
Março	Festejar o Dia da Mulher	Promover a socialização; Promover o convívio, confraternização e partilha entre idosos	Clientes Centro de Dia Animadora
Abril	Peregrinação a Fátima	Reflectir e meditar sobre os valores católicos.	Clientes CD e CCSAA Animadoras Motorista
Abril	Comemorar o Dia do Livro – Visita a Biblioteca de SDR	Reconhecer a importância e a utilidade dos livros; Incentivar hábitos de leitura na população sénior	Clientes Centro de Dia Animadoras Motorista
Abril	Passeio no Sado Visita aos Golfinhos	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Promover momentos de lazer; Conhecer novos lugares.	Clientes Centro de Dia Comunidade Animadora
Abril	Celebrar a Páscoa - Missa da Páscoa	Conhecer costumes e tradições da época da Páscoa; Vivenciar o espírito pascal - os valores e vivências espiritual; Refletir e repensar na vida.	Clientes Centro de Dia Animadoras Aj.A.Directa Auxiliares de Serv. Gerais
Maio	Celebrar o Dia do Coração Caminhada Inatel	Sensibilizar os clientes do Centro de Dia para uma vida equilibrada e saudável; Promover uma vida saudável.	Clientes Centro de Dia Animadora Aj.A.Directa Motorista
Maio	Missa - Mês de Maria	Vivenciar o mês de Maio e o seu significado religioso; Valorizar a importância da figura materna.	Clientes Centro de Dia Crianças Mães/ Enc. de educação Famílias
Maio	Passeio ao Bombarral Visita Quinta dos Loidos	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Promover momentos de lazer; Conhecer novos lugares.	Clientes Centro de Dia Comunidade Animadora
Junho	Escola Fixa de Trânsito “Projeto Gerações no Trânsito”	Adquirir atitudes e estratégias que permitam comportar-se no ambiente rodoviário de forma independente; Convívio intergeracional.	Clientes Centro de Dia Crianças do ATL Animadora
Julho	Festa de Verão	Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre idosos; Sensibilizar para o fim de ciclo.	Clientes Centro de Dia Animadora, Aj.A.Directa Estagiários

## Atividades no Centro de Convívio de Sto Agostinho do Arneiro

Atividades de continuidade e repetidas ao longo da semana

Atividades	Objetivos	Calendarização	Intervenientes
<b>ATIVIDADES LUDICO-RECREATIVAS</b>			
Jogos de Mesa (ex: cartas, bingo, dominó, tabuleiro)	Desenvolver a memória e atenção; Desenvolver a comunicação; Proporcionar trabalho em equipa; Promover o convívio entre pares; Promover momentos lúdicos;	2ª e 6ª F	Clientes Animadora
Dinâmicas de Grupo	Criar estratégias para lidarem com os problemas do seu dia-a-dia; Desenvolver a comunicação	3ªF	Clientes Animadora
Grupo Coral	Desenvolver as capacidades vocais; Promover a auto-estima; Promover sentimento de pertença.	5ª F	Clientes Voluntária
Expressão Plástica e Lavoros (Atelier de Trabalhos Manuais, Artes Decorativas Costura e Bordados)	Desenvolver e estimular a imaginação e a criatividade através das várias formas de expressão plástica; Desenvolver a motricidade fina, a precisão manual e a coordenação psicomotora; Desenvolver as aptidões técnico-manuais dos idosos; Criar trabalhos para exposições e vendas;	5ª e 6ª F	Clientes Animadora
Expressão Linguística	Despertar o gosto e interesse pela leitura; Promover a auto-estima; Estimular as capacidades cognitivas; Criar espaços de partilha de ideias, valores, preferências.	4ª F	Clientes Animadora
<b>ATIVIDADES QUOTIDIANAS</b>			
Medição da Tensão Arterial	Controlar as condições de saúde; Alertar para comportamentos mais saudáveis.	6ª F	Clientes Animadora Enfermeiro Vol.
Comemoração dos aniversários	Aumentar auto-estima	Sempre que haja um aniversariante	Clientes Animadora Aj. A. Directa
<b>ATIVIDADES DE MOVIMENTO</b>			
Musicoterapia	Aumentar competências sociais de relacionamento, integração e comunicação;	3ª F	Clientes Musicoterapeuta
“Bailarico”	Prevenir incapacidades; Desenvolver autonomia; Retardar o processo de envelhecimento; Criar fontes de energia interiores.	4ªF (Uma vez por mês)	Clientes Animadora

<b>MESES</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>OBJECTIVOS</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>
Outubro	Passeio a Portalegre	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Promover momentos de lazer; Conhecer novos lugares.	Clientes CCSAA; Animadora; Motorista
Novembro	Festejar o São Martinho Festa no Pavilhão de Massapés Organização Junta de Freguesia SDR	Preservar e valorizar as tradições populares; Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre os idosos de várias instituições.	Clientes de várias Instituições da Freguesia Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadoras Motorista
Novembro	Passeio a Setúbal Moinhos de Maré	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Promover momentos de lazer; Conhecer novos lugares.	Clientes CCSAA; Clientes de CD Animadoras;
Todo o mês de Dezembro	Advento – Preparação para o Natal	Vivenciar os valores espirituais do Natal	Clientes CCSAA; Animadora;
Dezembro	Exposição e Venda de Natal	Desenvolver o sentido crítico; Realizar actividades criativas; Incrementar a participação ativa dos idosos; Criar trabalhos para exposições e vendas; Incentivar a angariação de fundos para actividades do Centro.	Clientes Animadora Voluntarias
Dezembro	Lanche de Natal com animação dos próprios seniores	Fomentar e vivenciar o espírito de natal; Festejar o natal e conhecer as suas tradições e histórias; Promover momentos de convívio e partilha entre os idosos.	Clientes Animadora Voluntarias
Dezembro	Festejar o Natal com a Comunidade: Festa no Pavilhão de Massapés - JFSDR Festa na SMUP - JFPC	Preservar e valorizar as tradições populares; Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre idosos de várias instituições.	Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadoras Motorista
Janeiro	Visita ao Museu Calouste Gulbenkian Lisboa	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Conhecer costumes e tradições;	Clientes Animadora Motorista
Fevereiro	Festejar o Carnaval Festa no Pavilhão de Massapés Organização Junta de Freguesia SDR	Preservar e valorizar as tradições populares; Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre idosos de várias instituições.	Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadoras Motorista

<b>MESES</b>	<b>ATIVIDADE</b>	<b>OBJECTIVOS</b>	<b>RECURSOS HUMANOS</b>
Fevereiro	Palácio dos Marqueses de Fronteira Lisboa	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Conhecer costumes e tradições;	Clientes Animadora Motorista
Março	Passeio ao Bombarral Visita Quinta dos Loidos	Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Conhecer costumes e tradições; Promover momentos de lazer; Conhecer novos lugares.	Clientes Animadora Motorista
Abril	Peregrinação a Fátima	Reflectir e meditar sobre os valores católicos.	Clientes Centro de Dia Clientes CCSAA Animadoras Motorista Manuel Paulo
Abril	Celebrar a Pascoa	Conhecer costumes e tradições da época da Páscoa; Vivenciar o espírito pascal - os valores e vivencias espiritual; Refletir e repensar na vida.	Clientes Animadora
Maio	Passeio a Alter do Chão Almoço Restaurante Típico	Conhecer costumes e tradições; Conhecer e interpretar o mundo que rodeia o idoso; Promover momentos de lazer.	Clientes Animadora Motorista
Junho	Festa dos Santos Populares	Preservar e valorizar as tradições populares; Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre os idosos Vivenciar a época dos Santos Populares num ambiente festivo e de alegria.	Clientes Animadora
Julho	Festa de Encerramento	Proporcionar momentos de convívio e confraternização entre os idosos Sensibilizar para o fim de ciclo.	Clientes Animadora